

# Currículo Vitae

## INFORMACIÓN PERSONAL.

**Nombre y Apellido:** Néstor Mauricio Alvez

**Fecha de Nacimiento:** 16 de Julio de 1978.

**Lugar de Nacimiento:** Posadas. Misiones. Argentina.

**DNI Nº:** 24.601.747

**CUIL / CUIT Nº:** 20-24601747-7

**Domicilio:** 180 N° 7249. Posadas. Misiones.

**Teléfono Móvil:** +54 376 478 8378.

**Email:** [licmauricioalvez@gmail.com](mailto:licmauricioalvez@gmail.com)

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Especialización:

*Diplomatura en Locación de ODS.* Instituto Misionero de Estudios Superiores – IMES. Posadas. Misiones.

*Diplomatura Superior en Gestión de Políticas Públicas.* Instituto Misionero de Estudios Superiores – IMES. Posadas. Misiones.

*Profesor Universitario en Turismo.* Universidad Gastón Dachary. Posadas. Misiones.

*Programa de Actualización en Derecho del Turismo. (Incompleto)* Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

### Universitario:

*Licenciado en Turismo.* Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Misiones. Posadas. Misiones.

### Secundario:

*Técnico en Computación.* Escuela Provincial de Educación Técnica Nº 1. Posadas. Misiones.

## FORMACIÓN EN CIENCIA DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD

### Cursos Recientes:

*Data Analytics Nivel II.* Datalytics y Silicon Misiones. Posadas. Misiones.

*Data Science for Analytics.* Silicon Misiones. Posadas. Misiones.

*Misiones Cibersegura.* Infogep. Posadas. Misiones.

## EXPERIENCIA LABORAL.

**Director de Planificación y Desarrollo:** Subsecretaría de Marketing y Promoción de Eventos del Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones. Desde 2020.

**Docente:** Dictado de cursos virtuales y presenciales de OFIMÁTICA y SITIOS WEB. Instituto de Formación para la Gestión Pública (INFOGEP) / Instituto Misionero de Estudios Superiores (IMES). Gobierno de la Provincia de Misiones. Desde 2020

**Director de Fiscalización - Calidad Turística:** Subsecretaría de Capacitación y Control de Calidad del Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones. 2012 - 2019.

**Coordinador de Proyectos:** Formulación de proyectos socio-comunitarios, productivos y culturales. Capacitación de líderes socio-comunitarios, emprendedores, beneficiarios de programas sociales y público en general en temáticas como educación, marketing y comunicación, gestión institucional, medio ambiente y turismo, entre otras. Coordinador y docente en cursos de Habilidades Básicas Sociolaborales, Marketing Digital, Community Manager. FO.VE.FO.MI. Posadas. Misiones. Desde 2011.

**Docente Universitario:** Dictado y actividades de extensión correspondientes a la cátedra de Turismo Rural y Naturaleza del 4to. Año de la Carrera de

Licenciatura en Turismo y Hotelería. Universidad Gastón Dachary. Posadas. Misiones. 2014 - 2016.

**Consultor independiente especialista en Turismo y TICs:**

Asesoramiento en Marketing, comercialización y comunicación institucional para empresas y ONG. Capacitación y formación de RRHH en liderazgo, motivación, trabajo en equipo, habilidades sociales y emocionales. Planes de desarrollo turístico para municipios. Transformación digital, Web 2.0 y automatización de procesos. Formulación de proyectos. Proyectos de transformación digital y ODS. Desde 2008

**Marketing Político:** Asesor de funcionarios, entidades y candidatos en Posadas y otras localidades de la provincia de Misiones. Diseño y dirección de campañas electorales y de comunicación gubernamental. Desde 2009

**Asesor externo:** Participación en diseño e implementación de planes de comunicación y programas de certificación de calidad IRAM-SECTUR en organizaciones turísticas. Diseño web y aplicaciones móviles. TyT Consultores. 2010-2014

**Asesor privado:** Desarrollo local, empleo y turismo. Municipalidad Puerto Libertad. 2010. & Dirección de Deportes, Turismo y Cultura. Municipalidad de San Pedro. 2008

**Docente Nivel Superior No Universitario:** Dictado y actividades de extensión correspondientes a los espacios curriculares de Turismo, Ecoturismo, Formulación de Proyectos y Comunicación en las Carreras Técnico en Administración y Gestión de PYMES y Técnico Universitario Guardaparque. Instituto Superior San Pedro N° 1652. San Pedro. Misiones. 2007 – 2010

**Capacitador:** Turismo Rural y Marketing Turístico. Red de Agroturismo de la Unión de Escuelas de la Familia Agrícola de Misiones. 2007 - 2009

**Otros:** Organización, asesoramiento integral y dirección de eventos festivos y corporativos de diferentes escalas. Recepcionista de hotel. Coordinador y conductor de programas radiales de abordaje de la problemática turística e interés general. Participación en carácter de socio, voluntario, autoridad y/o representante de organizaciones de la sociedad civil en temas relacionados a abordaje comunitario, problemáticas sociales, educativas y culturales. Asesor de medios de comunicación. Redactor free lance de ensayos y artículos para revistas y blogs.

**INTERNET Y COMPUTACIÓN.**

**Nivel Avanzado en:**

**Sistemas Operativos:** Windows, versiones 98 hasta 11

**Internet:** Exploradores, buscadores, directorios, email, foros, chat, sitios web de bancos, plataformas de ecommerce, plataformas colaborativas, mensajería instantánea, comunidades de desarrollo de software, deep web y otros recursos online.

**Social Media & Cloud:** Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, Wikis, Slideshare, Scribd, Taringa, Issuu, Dropbox, Drive, Telegram, Tik Tok, Google Ads, Páginas de enlaces y códigos QR, herramientas de diseño gráfico simplificado, bancos de imágenes y videos, otras comunidades virtuales y blog.

**Ofimática y productividad:** Microsoft Office, Open Office, Google Suite, Notion.

**Comunicaciones remotas:** Zoom, Jitsi Meet, Google Meet, Cisco Webex, Messenger.

**Desarrollo de proyectos Web y Aplicaciones móviles:**

Registro de dominio, servicios de Hosting, diseño, generación de contenido, analítica y posicionamiento de sitios web, e-commerce. Programación de sistemas multimedia, base de datos, CMS (Wordpress y Moodle).

**Otros:** Ciencia de datos (Power BI, R y Python); Ciberseguridad; Editores de imagen, audio y video; Infografías; Sistemas de información geográfica.

**Aplicaciones de Inteligencia Artificial:** Formación en uso de herramientas de Inteligencia conversacional y generativa como ChatGPT, Dall-E, Synthesia, Midjourney, Stable Diffusion, Bard, Tugan, WiseOne, Bing, ChatPDF, Fliki, entre otras.

**Blogs:**

<https://mauricioalvez.com.ar>

<https://medium.com/@mauricioalvez>

**IDIOMAS.**

**Lecto-escritura:** Inglés técnico, portugués

**FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.**

**Participación como asistente y/o disertante en diferentes cursos, seminarios, foros, ferias y congresos presenciales y virtuales:** Turismo, TIC, Medioambiente, Marketing, Comunicación política, Transformación digital en organizaciones públicas y privadas, Marketing digital y Community Manager, Gestión de economía social y solidaria, Promoción de derechos económicos, sociales y culturales.

**MEMBRESÍA**

**COLEGIO DE PROFESIONALES EN TURISMO DE MISIONES:** Presidente 2011 - 2015